

Sursee, le 13 avril 2018

Swissbrick devient l'Industrie suisse de la terre cuite

L'association faïtière des briqueteries et tuileries de Suisse fait peau neuve : à compter du 13 avril 2018, la marque Swissbrick devient l'Industrie suisse de la terre cuite. Cette nouvelle appellation s'accompagne d'un nouveau logo et d'un nouveau site Internet.

Par ce nouveau positionnement de leur association, les briqueteries et tuileries suisses soulignent leur orientation vers l'avenir. Construire avec des briques et des tuiles est tendance. Si elles sont facilement disponibles, pratiques, et réutilisables, la brique et la tuile séduisent aussi l'architecture contemporaine par d'autres atouts. Car en plus d'être si fonctionnelles, elles savent séduire et le nouvel habillage de la marque en est le témoignage. Car en plus d'être si fonctionnelles, elles savent séduire et le nouvel habillage de la marque en est le témoignage.

Des valeurs incarnées

Professionnalisme, innovation, émotion. La mise en application de ces valeurs est au cœur du redéploiement de la communication de l'association. À commencer par le nom, Industrie suisse de la terre cuite – « Ziegelindustrie Schweiz » outre-Sarine –, qui communique clairement de quoi il est question. Le nouveau visuel aux couleurs fortes et aux grandes illustrations touche les émotions. Le logo dynamique représente la maçonnerie et la toiture en tuile de manière ludique, en permettant diverses interprétations : là où certains verront une toiture posée à l'envers, d'autres observeront plutôt une brique en trois dimensions.

terrecuite.ch, cœur de la communication

Le site terrecuite.ch – ziegelindustrie.ch en allemand – est au cœur de la communication de l'association. Sa structure cohérente simplifie l'accès aux contenus et aux services que l'association propose aux groupes d'utilisateurs. Architectes, ingénieurs spécialisés, formateurs et personnes en formation, les spécialistes sont les premiers visés. Les informations spécialisées portent sur la brique, la tuile et la formation en céramique industrielle, y compris la formation continue

Association

L'association de l'industrie suisse de la terre cuite a pour but de promouvoir l'image de la construction suisse réalisée avec des briques et des tuiles en terre cuite. Notre association a été fondée en 1874. Nos entreprises membres produisent des briques, des tuiles et de la céramique sanitaire de qualité dans vingt usines en Suisse.

Une adresse pour vos questions

Industrie suisse de la terre cuite
Petra Laiber, Communication
Tél. +41 41 255 70 70
petra.laiber@terrecuite.ch